

REGULAMIN KONKURSU TOP FASHION STAR

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Top Fashion Star” (dalej: „Konkurs”) odbywającego się od dnia 31.03.2019 roku do dnia 04.12.2019 roku w związku z audycją internetową pt. „Top Model Front Row” (dalej: „Spinoff”) produkowaną przez TVN S.A. i towarzyszącą ósmej polskiej edycji audycji telewizyjnej pt. „Top Model” (dalej: „Audycja”).
2. Organizatorem Konkursu jest TVN S.A., z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 166, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000213007, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs przeznaczony jest dla osób, które dokonały zgłoszenia online do Audycji, na zasadach opisanych w regulaminie Audycji i wyraziły dodatkową zgodę na udział w Konkursie.
4. Celem Konkursu jest wyłonienie zwycięzcy tj. osoby, która przedstawi najciekawszą autoprezentację (zawartą w filmie zgłoszeniowym przesyłanym w ramach formularza zgłoszeniowego), najbardziej kreatywnie wykona wskazane przez Jury zadanie konkursowe i która w ocenie Jury ma największy potencjał, by zostać influencerem.
5. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:
 - a) Uczestniku - jest to osoba fizyczna, która dokonała prawidłowego zgłoszenia zgodnie z Regulaminem.
 - b) Materiałach – jest to film zgłoszeniowy przesłany w ramach formularza zgłoszeniowego online do Audycji, zdjęcie przesyłane w ramach wykonywania zadania konkursowego na III etapie Konkursu oraz wszelkie inne materiały - w szczególności audiowizualne, audialne, fotograficzne - przesyłane przez Uczestnika Organizatorowi w związku z udziałem w Konkursie.
 - c) Komisji – są to osoby fizyczne, nie będące uczestnikami, powołane przez Organizatora, które będą dokonywać wstępnej eliminacji Uczestników na I etapie Konkursu - Eliminacje. Komisja będzie podejmować decyzje w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów. W razie niemożności wypracowania wspólnej decyzji, głos decydujący będzie przysługiwał przewodniczącemu Komisji.
 - d) Jury – są to osoby fizyczne, nie będące uczestnikami, powołane przez Organizatora i dokonujące oceny wykonania zadania konkursowego, jakie Organizator wyznaczy Uczestnikom biorącym udział w III etapie Konkursu – finał, w celu wyłonienia zwycięzcy. Jury będzie podejmować decyzje w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów. W razie niemożności wypracowania wspólnej decyzji, głos decydujący będzie przysługiwał przewodniczącemu Komisji.
 - e) Nagroda – jest to wygrana obejmująca świadczenie niepieniężne w postaci sesji zdjęciowej wykonanej przez profesjonalnego fotografa o szacunkowej wartości 25.000,00 złotych jakie Organizator wydaje zwycięzcy na zasadach określonych w Regulaminie.

- f) Nagroda dodatkowa – jest to świadczenie/a pieniężne lub niepieniężne, inne, niż Nagroda, jakie Organizator może przyrzec i wydać zwycięzcy i/lub innym Uczestnikom, na zasadach określonych w Regulaminie;
- g) Dane osobowe – są to informacje dotyczące zidentyfikowanego lub możliwego do zidentyfikowania Uczestnika, takie jak na przykład: imię i nazwisko, imiona rodziców, wiek, płeć, adres zamieszkania i zameldowania, numer PESEL, numer identyfikacji podatkowej (NIP), miejsce pracy (to jest siedziba, adres i nazwa pracodawcy), nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego, seria i numer dowodu osobistego lub paszportu;

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Konkursie może wziąć udział osoba, która:
 - a) dokonała zgłoszenia online zgodnie z regulaminem Audycji i wyraziła dodatkową zgodę na udział w Konkursie, z zastrzeżeniem pkt b poniżej;
 - b) ma nie mniej niż 18 lat;
 - c) ma pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Pracownicy, współpracownicy Organizatora (oraz ich spółek zależnych lub powiązanych) oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Konkursie. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnik biorący udział w Konkursie nie może naruszać przepisów prawa, a w szczególności dóbr osobistych innych osób, w tym również innych Uczestników, oraz jest zobowiązany działać z poszanowaniem dobrych obyczajów.

§ 3

MATERIAŁY

1. Z dniem zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji, z prawem do udzielania sublicencji, uprawniającej do korzystania z Materiałów na polach eksploatacji wymienionych w ust. 2 poniżej, jak również wykorzystywania imienia i nazwiska, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi Uczestnika (w tym w szczególności utrwalonego w Materiałach), w całości ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów, w związku ze Spinoffem, Audycją i/lub Konkursem oraz innymi audycjami tworzonymi i/lub rozpowszechnianymi przez Organizatora, w tym w celu produkcji i przygotowania do produkcji Spinoffa, a także promocji Spinoffa, Konkursu, Audycji i/lub Organizatora, w zakresie określonym w ust. 3 poniżej. Organizator jest uprawniony do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Materiałów oraz do korzystania z utworów zależnych na polach eksploatacji wymienionych w ust. 3, a także włączania Materiałów do innych dzieł, w tym utworów audiowizualnych, w tym w celu promocji Organizatora, jego towarów i usług, Spinoffa, Audycji oraz innych podmiotów, ich towarów i usług.

2. Zezwolenie oraz licencja, o których mowa w ust. 1 i 2 są nieograniczone czasowo i terytorialnie (tzn. dotyczą terytorium Polski i wszystkich innych państw) i odnoszą się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:

a) utrwalania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,

b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,

c) wprowadzania do obrotu,

d) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,

e) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do nich w miejscu i w czasie przez siebie wybranym m.in. udostępnianie w Internecie (w tym z towarzyszeniem reklam) np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, catch-up, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, platform cyfrowych oraz jakichkolwiek innych, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),

f) publicznego wykonania,

g) publicznego odtwarzania (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),

h) wystawiania,

i) wyświetlania,

j) użyczenia i/lub najmu,

k) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,

l) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,

ł) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za

pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.

3. Zezwolenie, o którym mowa powyżej, obejmuje również zgodę na wykonywanie praw zależnych do Materiałów i korzystanie przez Organizatora z utworów zależnych na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 2.
4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za treści zawarte w zgłoszeniu oraz w Materiałach, oraz za ewentualne szkody poniesione przez Organizatora i/lub osoby trzecie związane z ich wykorzystywaniem, jak również naruszenie przepisów prawa.
5. Uczestnik nie może w jakikolwiek sposób w Materiałach reklamować lub promować jakichkolwiek towarów, usług i/lub podmiotów.

§ 3

PRZEBIEG KONKURSU

ETAP I- ELIMINACJE:

1. Spośród wszystkich osób, które zgłoszą się do udziału w Konkursie, Komisja wybierze około 24 osoby, które wezmą udział w II etapie Konkursu – Głosowaniu. W tym celu Komisja oceni filmy zgłoszeniowe przesłane przez Uczestników w ramach formularzy zgłoszeniowych do konkursu organizowanego w ramach Audycji . Komisja wybierze tych Uczestników, których autoprezentacje zawarte w filmach zgłoszeniowych będą w jej ocenie najbardziej kreatywne i najciekawsze.
2. Komisja dokonuje wyboru w głosowaniu jawnym zwykłą większością głosów. W przypadku równej liczby głosów, głos decydujący ma przewodniczący Komisji.
3. Uczestnicy wybrani przez Komisję do udziału w II etapie Konkursu - Głosowanie, zostaną poinformowani o tym fakcie przez Organizatora telefonicznie.

ETAP II- GŁOSOWANIE:

1. II etap Konkursu polega na wybraniu Uczestników, którzy wezmą udział w III etapie Konkursu – Finał, poprzez głosowanie widzów za na stronie internetowej www.topmodel.tvn.pl.
2. II etap Konkursu odbywa się w terminach wskazanych przez Organizatora na stronie www.topmodel.tvn.pl.
3. II etap Konkursu podzielony jest na następujące po sobie tury głosowań. Czas trwania tury głosowania biegnie od chwili zakończenia premierowego udostępnienia odcinka Spinoffa do godziny 23:59 dnia poprzedzającego udostępnienie kolejnego odcinka Spinoffa W każdej turze pod głosowanie poddanych będzie maksymalnie trzech Uczestników wskazanych przez Organizatora. Każdy Uczestnik weźmie udział tylko w jednej turze głosowania.
4. Organizator poda informację o Uczestnikach rywalizujących w danej turze wraz z przedstawieniem ich filmów zgłoszeniowych w danym odcinku Spinoffa.
5. Głosowanie będzie się odbywać drogą elektroniczną poprzez oddanie głosu za pośrednictwem formularza znajdującego się na stronie www.topmodel.tvn.pl. Uczestnik, która uzyska najwyższą liczbę głosów w danej turze, uzyskuje tytuł finalisty i przechodzi do III etapu Konkursu.
6. Organizator dopuszcza możliwość oddania więcej niż jednego głosu na jednego lub więcej Uczestników. Jednak z jednego unikalnego adresu e-mail można oddać tylko jeden głos Uczestnika dziennie.

7. Zabronione jest zwiększanie liczby głosów poprzez działania niezgodne z Regulaminem, w tym zwłaszcza poprzez wykorzystywanie systemów masowych głosowań lub innego rodzaju automatycznych urządzeń i programów komputerowych powodujących naliczanie głosów nie oddanych bezpośrednio przez osoby fizyczne korzystające z danego numeru telefonu bądź adresu email jak również w przypadku tworzenia przez osobę fizyczną odrębnych adresów email wyłącznie w celu oddania głosu.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość nienaliczania bądź odjęcia głosów, w stosunku do których będą uzasadnione podejrzenia o naruszanie zasad głosowania, o których mowa w ust.6 powyżej.
9. Uczestnik, który w danej turze głosowania uzyska największą liczbę głosów, otrzymuje tytuł finalisty i przechodzi do III etapu Konkursu - Finał.
10. Organizator poinformuje o uzyskaniu przez Uczestnika tytułu finalisty i zakwalifikowaniu go do III etapu Konkursu – Finał publicznie, w szczególności w odcinku Spinoffa następującym po odcinku, w którym została ogłoszona tura głosowania z udziałem Uczestnika.

ETAP III - FINAŁ:

1. III etap Konkursu polega na wybraniu przez Jury zwycięskiego Uczestnika, który otrzyma Nagrodę.
2. Na III etapie Konkursu każdy z finalistów wykona zadanie konkursowe polegające na wykazaniu się przez finalistów największą kreatywnością poprzez zrobienie najciekawszego zdjęcia o określonej przez Organizatora tematyce i przesłaniu zdjęcia na wskazany przez Organizatora adres tm_frontrow@tvn.pl w ciągu 48 godzin od ogłoszenia.
3. Ogłoszenie listy finalistów oraz treści zadania konkursowego odbędzie się w odcinku Spinoffa następującym po odcinkach składających się na II etap Konkursu.
4. Jury oceni nadesłane zdjęcia i wybierze Uczestnika, którego zdjęcie będzie najciekawsze i będzie stanowiło najbardziej kreatywną interpretację wskazanego przez Organizatora zadania konkursowego.
5. Organizator poinformuje zwycięskiego Uczestnika o wygranej telefonicznie oraz poda informację o zwycięzcy publicznie, w szczególności w odcinku Spinoffa.

§ 4

NAGRODA

1. Nagrodą jest świadczenie niepieniężne – sesja zdjęciowa wykonana przez profesjonalnego fotografa - o szacunkowej wartości 25.000,00 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych) brutto przewidziane dla zwycięzcy Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik, a w szczególności zwycięzca Konkursu, spełnia określone w Regulaminie warunki. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych, bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do weryfikacji Uczestnika i wydania Nagrody. Niespełnienie warunków Konkursu lub innych warunków wynikających z przepisów prawa lub Regulaminu, w tym odmowa spełnienia warunków określonych w niniejszym ustępie uprawnia Organizatora do odmowy wydania Nagrody.
3. Organizator skontaktuje się ze zwycięskim Uczestnikiem w celu ustalenia szczegółów wydania i realizacji Nagrody. Organizator zastrzega, że przeprowadzi rejestrację audiowizualną z przebiegu sesji zdjęciowej i włączy ją do jednego z odcinków Spinoffa lub Audycji.
4. Nadawca może przyrzec Nagrodę dodatkową.

5. Warunkiem wydania Nagrody lub Nagrody dodatkowej:

- a. w postaci świadczenia niepieniężnego: jest uiszczenie podatku przez Uczestnika, który otrzymał Nagrodę lub Nagrodę dodatkową niepieniężną poprzez wpłatę kwoty pieniężnej będącej równoważnością 10% wartości świadczenia niepieniężnego brutto, na wskazane przez Organizatora konto bankowe, przed wydaniem Nagrody lub Nagrody dodatkowej;
- b. w przypadku Nagrody dodatkowej w postaci świadczenia pieniężnego, zostanie ono wydane w kwocie pomniejszonej o wartość należności publicznoprawnych (podatków), jakie Organizator pobiera od Uczestnika i odprowadza do właściwego Urzędu Skarbowego, w związku z przekazaniem Uczestnikowi Nagrody dodatkowej w Konkursie.

§ 6

DANE OSOBOWE

1. Administratorem Danych osobowych uczestników Konkursu jest TVN S.A. z siedzibą w Warszawie 02-952, ul. Wiertnicza 166. Dane uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu weryfikacji Uczestnika Konkursu, rozstrzygnięcia Konkursu, wydania Nagrody Zwycięzcy Konkursu i publicznego podania imienia, nazwiska i adresu zamieszkania (to jest miejscowości) oraz wizerunków Zwycięzców Konkursu, w tym również na serwisach internetowych TVN, a także uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych Organizatora związanych z ich wydaniem.
2. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestników sponsorom Konkursu, sponsorom Nagrody lub Nagrody Dodatkowej a także wskazanemu przez Organizatora czasopiśmie oraz agencji modelek, z którą Organizator nawiąże współpracę w celach związanych z realizacją Konkursu. Dane osób zgłaszających się do Castingu drogą online nie będą udostępniane podmiotom określonym powyżej do momentu podpisania przez wybranych w tym etapie Uczestników odpowiednich zgód.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora do zakończenia Konkursu. Dane osobowe Uczestników, z którymi zostaną podpisane umowy, o których mowa w §2 ust.9, będą przetwarzane w celach, zakresie i czasie wynikających z tych umów.
4. Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestników w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy o ochronie danych osobowych oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
5. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych jego lub Uczestnika danych osobowych lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora.
6. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez prawo. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: Administrator Bezpieczeństwa Informacji TVN S.A., ul. Wiertnicza 166,02-952 Warszawa z dopiskiem „Top Model”.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże podanie nieprawdziwych danych osobowych lub niepodanie niektórych z nich może prowadzić do wykluczenia z Konkursu lub do odmowy przyznania prawa do Nagrody lub Nagrody dodatkowej.

§ 7

NARUSZENIE ZASAD REGULAMINU

W przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad określonych w Regulaminie, Uczestnik może zostać wykluczony z dalszego uczestniczenia w Konkursie i pozbawiony prawa do Nagrody lub prawa do Nagrody dodatkowej.

§ 8

PRAWIDŁOWOŚĆ PRZEBIEGU KONKURSU I REKLAMACJE

1. Kontrolę prawidłowości przebiegu Konkursu sprawuje Organizator.
2. Z przebiegu III etapu - Finał sporządza się protokół, który podpisany jest przez przedstawiciela Organizatora, który w szczególności potwierdza przyznanie Nagrody i Nagrody dodatkowej.
3. Organizator rozpatruje wszelkie reklamacje Uczestników Konkursu związane z Konkursem.
4. Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu ich reklamacji listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od momentu rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora, pod warunkiem podania adresu zwrotnego, na który ma być wysłana odpowiedź. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia otrzymania listu poleconego. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Administrator Bezpieczeństwa Informacji TVN ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa, z dopiskiem „Top Model Front Row”.
5. Każda reklamacja powinna zawierać co najmniej wskazanie jej autora (imię i nazwisko oraz adres doręczeń), jak również zarzuty autora reklamacji związane z udziałem w Konkursie.
6. Złożenie reklamacji przez Uczestnika lub brak złożenia reklamacji nie wpływa na uprawnienie Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§9

PUBLIKACJA REGULAMINU

Regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora: TVN S.A. w Warszawie 02-952, przy ul. Wiertniczej 166 oraz na stronie internetowej www.topmodel.tvn.pl.