

**TVN S.A.**

ul. Wiertnicza 166  
02-952 Warszawa  
tel. (22) 856 60 60  
fax. (22) 856 66 66  
[www.tvn.pl](http://www.tvn.pl)  
[www.prasa.tvn.pl](http://www.prasa.tvn.pl)  
[www.investor.tvn.pl](http://www.investor.tvn.pl)



---

## SCRIPPS NETWORKS INTERACTIVE ZOSTANIE WIĘKSZOŚCIOWYM AKCJONARIUSZEM TVN

Warszawa – 16 marca 2015 r.

### **Grupa ITI i Grupa Canal+ Zawierają Umowę Sprzedaży Udziałów w N-Vision B.V. na Rzecz Southbank Media Ltd., Brytyjskiej Spółki Zależnej od Scripps Networks Interactive**

Scripps Networks Interactive zapłaci 584 miliony euro za 100% udziałów w N-Vision, która na etapie rozliczenia Umowy będzie posiadała bezpośrednio i pośrednio, poprzez Polish Television Holding B.V. ("PTH"), w przybliżeniu 52,7% udziału w kapitale TVN S.A. Scripps Networks Interactive przejmie zobowiązania wynikające z obligacji wyemitowanych zarówno przez Polish Television Holding jak i TVN o wartości nominalnej odpowiednio 300 i 540 milionów euro.

Scripps Networks Interactive jest jednym z wiodących producentów atrakcyjnych treści lifestylowych o tematyce kulinarnej, podróżniczej i związanej z prowadzeniem domu dla telewizji, internetu i nowych platform. Jest właścicielem popularnych marek telewizyjnych i internetowych takich jak HGTV, DIY Network, Food Network, Cooking Channel, Travel Channel oraz Great American Country, które docierają łącznie do ponad 190 milionów odbiorców miesięcznie. Serwisy internetowe uzupełniają treści telewizyjne o inspirujące informacyjne materiały video i mediów społecznościowych. W ujęciu globalnym kanały Scripps Networks Interactive docierają do milionów odbiorców w Ameryce Północnej i Południowej, Azji, Europy, Bliskiego Wschodu oraz Afryki.

**Markus Tellenbach, Prezes Zarządu i Dyrektor Generalny TVN S.A., powiedział:** "Umowa ze Scripps Networks Interactive jest wyrazem uznania dla ciężkiej pracy i zaangażowania każdego z pracowników TVN w stworzenie największej i najbardziej znanej firmy medialnej w Polsce. Zespół Scripps Networks Interactive zdaje sobie sprawę ze znaczenia polskiego rynku i z wagi jaką ma tworzenie inspirujących treści, które przykuwają uwagę odbiorców. Cieszy nas, że staniemy się częścią Scripps Networks Interactive oraz, że w nadchodzących latach będziemy razem rozwijać i wzmacniać pozycję naszej firmy."

**Kenneth W. Lowe, Przewodniczący Rady Nadzorczej, Prezes Zarządu i Dyrektor Generalny Scripps Networks Interactive, stwierdził:** "Transakcja ta stanowi ważny krok w nieustającym strategicznym umacnianiu naszej międzynarodowej pozycji oraz zapewnia nam znaczący wzrost zasięgu w Europie. Polska posiada dynamiczny rynek medialny z dużym potencjałem rozwojowym. TVN posiada imponujące portfolio kanałów oraz serwisów i stanowi niezwykle kreatywną firmę, osiągającą pod kierownictwem Markusa Tellenbacha świetne wyniki finansowe. TVN będzie znaczącym wzmocnieniem dla działalności Scripps Networks Interactive i cieszy nas perspektywa pracy nad osiągnięciem naszych ambitnych celów w regionie, razem z całym zespołem TVN."

**Bruno Valsangiacomo, Prezydent i współzałożyciel Grupy ITI, skomentował:** "Wraz z naszym partnerem, Grupą Canal+, uzgodniliśmy warunki sprzedaży naszego większościowego udziału w TVN. Jesteśmy dumni, że możemy przekazać spółkę w ręce Scripps Networks Interactive – firmy



o 140-letniej historii, jednej z najlepiej przewidujących nowe trendy koncernów mediowych w Ameryce. Po utworzeniu TVN w 1997 roku i zapewnieniu jej pozycji najważniejszej telewizję w Polsce, najistotniejszym naszym celem było zabezpieczenie ciągłości działania, utrzymania wysokiej jakości oraz dziennikarskiej niezależności firmy. Jestem przekonany, że Scripps Networks Interactive jest idealnym partnerem dla TVN, takim który zapewni spółce dalszy rozwój, jednocześnie ze świeżym spojrzeniem na polski rynek mediów.”

Zamknięcie Umowy uzależnione jest od spełnienia zwyczajowych warunków zawieszających, w tym uzyskania właściwych zgód regulacyjnych.

Nomura International Plc pełni rolę wyłącznego doradcy finansowego TVN. J.P. Morgan Limited oraz Bank of America Merrill Lynch są doradcami finansowymi Grupy ITI i Grupy Canal+.

#### **KONTAKT:**

Tomasz Poźniak  
Dyrektor Działu Relacji z Inwestorami

☎ Tel. (+48 22) 856 66 14

Tel. kom.: (+48) 516 444 316

e-mail: [t.pozniak@tvn.pl](mailto:t.pozniak@tvn.pl)

Emilia Ordon  
Dyrektor Public Relations i Komunikacji Korporacyjnej

☎ tel. (+48 22) 856 67 97

Tel. kom.: (+48) 502 555 937

e-mail : [press@tvn.pl](mailto:press@tvn.pl)

\*\*\*

TVN jest wiodącą prywatną grupą medialną w Polsce. W jej ofercie znajdują się następujące kanały telewizyjne:



**TVN** - wiodący kanał telewizyjny, oferujący wysokiej jakości programy rozrywkowe oraz rzetelne i niezależne audycje informacyjne.



**TVN24** jest pierwszym polskim 24-godzinnym informacyjno-publicystycznym kanałem telewizyjnym.



**TVN24 Biznes i Świat** jest kanałem informacyjnym o tematyce biznesowej i międzynarodowej.



**TVN Meteo** to pierwszy polski kanał telewizyjny o pogodzie.



**TVN Turbo** jest pierwszym polskim kanałem tematycznym adresowanym do mężczyzn i zarazem pierwszym poświęconym głównie motoryzacji.



**TVN Style** jest kanałem telewizyjnym adresowanym do kobiet, poświęconym urodzie, stylom życia, modzie oraz zdrowiu.



**TTV** - kanał telewizyjny oferujący publicystykę, informację i dokument społeczny - dostępny w sieciach kablowych, na platformach cyfrowych oraz w ramach naziemnej telewizji cyfrowej.



**TVN7** to kanał telewizyjny o profilu filmowo-serialowym.



**iTVN** jest kanałem telewizyjnym skierowanym do widowni pochodzenia polskiego zamieszkałej za granicą, dostępnym w Europie, Ameryce Północnej i w Australii.



**iTVN Extra** jest drugim kanałem telewizyjnym TVN skierowanym do Polaków zamieszkałych za granicą. Kanał oferuje programy o profilu rozrywkowym, lifestylowym, aktualności, wiadomości biznesowe i zagraniczne.



**Mango24** to jedyny w Polsce całodobowy kanał telesprzedazowy.



**NTL** jest lokalnym kanałem telewizyjnym adresowanym do mieszkańców Radomska i okolic.

TVN posiada bogatą ofertę produktów online:



**tvn.pl** - cały TVN w jednym miejscu. Zawiera informacje o ulubionych serialach, programach i gwiazdach TVN, a także newsy show-biznesowe z modą, urodą, kinem i rozrywką na czele. Zapewnia bieżący dostęp do odcinków ulubionych seriali i show.



player

**player.pl** – platforma VOD, umożliwia bezpłatny dostęp online do bogatej biblioteki seriali i programów telewizyjnych. Jest dostępna m.in. na urządzeniach z systemem Android i iOS, konsolach PS3, w telewizorach wiodących producentów oraz w dekodernach kablowych i satelitarnych. Pozwala oglądać niektóre ulubione programy nawet przed emisją na antenie.



**veedo.pl** - rozrywkowy portal wideo prezentujący niezwykle talenty, wyjątkowe wydarzenia oraz hity internetu z całego świata. Umożliwia użytkownikom dodawanie filmów, przez co stanowi doskonałą platformę do prezentacji i promocji wyjątkowych talentów. Zawiera także najciekawsze krótkie filmy wideo z polskich i zagranicznych mediów. Użytkownicy mogą ocenić każdy materiał przy pomocy unikalnych stickerów opisujących emocje związane z obejrzanym filmem.



**tvn24.pl** - portal informacyjny z największą ilością wideo, łączący efektywnie tekst i obraz, będący liderem w swojej kategorii.



**tvnmeteo.pl** - najnowocześniejszy portal pogodowy w Polsce. Tworzony przez profesjonalną redakcję, internautów i widzów zainteresowanych tematyką meteo. Umożliwia sprawdzenie pogody w ponad 80 tys. miejsc w kraju i na świecie.



**tvnwarszawa.pl** - projekt medialny poświęcony Warszawie. Koncentruje się na życiu stolicy i jej mieszkańców, oferuje wysokiej jakości treści o charakterze informacyjnym i rozrywkowym.



**Kontakt24.pl** - serwis internetowy promujący ideę dziennikarstwa obywatelskiego, zapewniający jego użytkownikom realny wpływ na treści relacjonowane przez telewizję TVN24 i portal TVN24.pl.

\*\*\*

Do portfolio TVN należą:



**Biuro Reklamy TVN Media Sp. z o.o.** – największe biuro sprzedaży reklam w Polsce proponujące nowoczesną komunikację w stacji TVN, kanałach z szerokiej palety Premium TV oraz najbogatszą ofertę jakościowego video on-line. Biuro tworzy zespół specjalistów kreujących nieszablonowe rozwiązania dla swoich klientów.



**Premium TV** to oferta kanałów tematycznych oraz naziemnej telewizji cyfrowej skierowana do wymagających i poszukiwanych przez reklamodawców grup celowych, reprezentuje reklamowo takich nadawców jak TVN, Telewizja Puls, 4Fun Media, Viacom International Media Networks, Canal+ Cyfrowy, The Walt Disney Company, Discovery Network, AXN Europe Limited, FOX International Channels i Telestar (iTV).



**Agencja TVN** - zajmuje się produkcją i dystrybucją materiałów newsowych dla klientów w Polsce i za granicą, świadczy usługi produkcji telewizyjnej i broadcastingowe. Oferuje najbardziej kompleksowe usługi w Europie Środkowej i Wschodniej.

\*\*\*

TVN S.A. jest założycielem fundacji TVN „nie jesteś sam”:



**Fundacja TVN “nie jesteś sam”** pomaga ludziom cierpiącym na nieuleczalne, wymagające kosztownego leczenia choroby. Fundacja TVN wspiera też finansowo szpitale, domy dziecka i ośrodki rehabilitacji, pokrywając koszty remontów, zakupu sprzętu medycznego oraz karettek.

Działalność biura Fundacji TVN jest w całości finansowana z darowizny pieniężnej przekazywanej co roku przez jej fundatora - TVN S.A.

Akcje TVN S.A. zadebiutowały na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych 7 grudnia 2004 r. Materiały prasowe TVN dostępne są na stronie internetowej [www.prasa.tvn.pl](http://www.prasa.tvn.pl).